



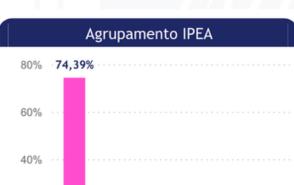
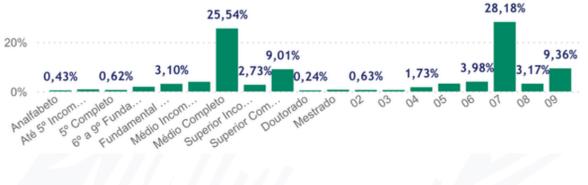
MARINGÁ

UMA ANÁLISE DO CENÁRIO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO (1º TRIMESTRE DE 2024)

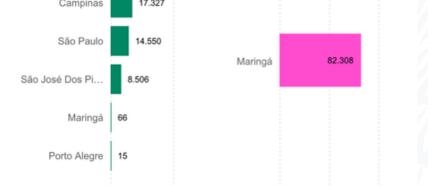
FONTE: JANO

SPRINT DADOS

MÓDULO EMPREGOS NO TURISMO - RAIS



MÓDULO MOVIMENTAÇÃO AEREA - ANAC



MÓDULO MÃO DE OBRA NO TURISMO - CAGED



MÓDULO EMPRESAS COM CADASTUR



MÓDULO BUSCAS NO GOOGLE

BRASIL X BRASIL

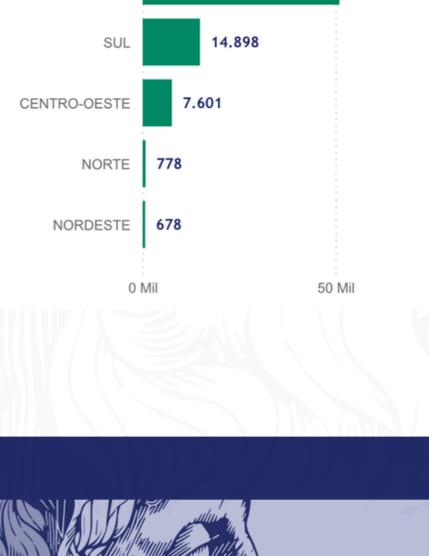
Cidade	Data	Demanda
Gramatão	01/02/2024	-10% to -25%
Guarujá	01/04/2024	-10% to -25%
Londrina	01/02/2024	-10% to -25%
Manaus	01/02/2024	-10% to -25%
Maringá	01/02/2024	-10% to -25%
Monte Verde	01/02/2024	-10% to -25%
Petrolina	01/02/2024	-10% to -25%
Porto Alegre	01/02/2024	-10% to -25%
Recife	01/02/2024	-10% to -25%
Ribeirão Preto	01/02/2024	-10% to -25%

Em fevereiro de 2024, Arraial do Cabo teve uma queda de -10% para -25% nas buscas por viagem no Google

Em fevereiro e março de 2024, Arraial do Cabo teve um crescimento de -10% para 10% nas buscas por viagem no Google

Cidade	Data	Demanda
Manaus	01/04/2024	-10% to 10%
Maragogi	01/03/2024	-10% to 10%
Maragogi	01/04/2024	-10% to 10%
Maringá	01/03/2024	-10% to 10%
Maringá	01/04/2024	-10% to 10%
Monte Verde	01/03/2024	-10% to 10%
Natal	01/03/2024	-10% to 10%
Natal	01/04/2024	-10% to 10%
Navegantes	01/03/2024	-10% to 10%

MÓDULO MOVIMENTAÇÃO TERRESTRE - ANTT



SE VOCÊ BUSCA UMA FERRAMENTA PODEROSA PARA IMPULSIONAR SUA ANÁLISE E ESTRATÉGIA NO MERCADO DE TURISMO, JANO É A ESCOLHA CERTA!

ENTRE EM CONTATO AGORA MESMO!

SPRINT DADOS +55 61 9 9928-1374